

Décembre 2010 – N°46

BRUITS DE COULOIRS

GOLF DU MEDOC

“And the winner is...”



Le 7 novembre dernier à Londres le Golf du Médoc Hôtel & Spa s'est vu décerner le prix du *2010 France's Leading Golf Resort* lors de la cérémonie des *World Travel Awards*. Une reconnaissance des acteurs du tourisme international et un gage de confiance pour les golfeurs.

PDG et directeurs des plus importantes compagnies de voyage, ministères et dirigeants d'office de tourisme ont voté. Selon ces professionnels du tourisme le Golf du Médoc, déjà classé parmi le Top 5 français du Guide Rolex des 1000 meilleurs golfs du Monde, est le resort de golf français n°1 en 2010. En concurrence avec le Château des Vigiers, le domaine de Belesbat, de Divonne, du Roncemay, l'Evian Royal Resort, le Four Seasons Resort Provence et Les Bordes, c'est le golf que nous vous présentions dans le numéro 43 qui, avec son hôtel ****, son Spa et ses deux parcours, a remporté l'auréole du World Travel Award. En succédant au Four Seasons Hotel & Spa (2009) et à l'Evian Royal Resort (2008, 2007, 2006, 2005), ce Grand Cru français gagne une médaille d'or qui fera des envieux. Car être élu en cette occasion n'est pas seulement une affaire de blason doré, mais aussi et surtout une chance d'apparaître au public comme une référence à l'échelle internationale. Facile à reconnaître, les heureux détenteurs de cette distinction auront le droit de faire apparaître le logo de ce label certifié sur chacune de leurs apparitions médiatiques et dans chaque opération de communication. Ce privilège étant réservé à la crème des resorts, il suffit de jeter un coup d'œil sur les gagnants des autres pays pour réaliser le degré d'excellence qu'a atteint le Golf du Médoc Hôtel & Spa. Il s'aligne sur la marche des vainqueurs avec, entre autres, le K Club irlandais, l'Old Course St Andrews écossais, le Casa de Campo dominicain et le Pebble Beach californien. À vos archives pour relire notre reportage. À vos crampons pour goûter au meilleur.